



**ХМЕЛЬНИЦЬКА ОБЛАСНА РАДА**  
**ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА ПРАВА**  
**ІМЕНІ ЛЕОНІДА ЮЗЬКОВА**

---

**ЗАТВЕРДЖЕНО**  
Рішення вченої ради університету  
*«30» серпня 2021 року,*  
*протокол № 1.*

Ректор, голова вченої ради університету,  
доктор юридичних наук, професор

\_\_\_\_\_ Олег ОМЕЛЬЧУК

*«30» серпня 2021 року*  
м.п.

**РОБОЧА ПРОГРАМА**  
**навчальної дисципліни**  
**«ТУРИСТИЧНІ ОРГАНІЗАЦІЇ СВІТУ»**  
**для підготовки на першому (освітньому) рівні**  
**здобувачів вищої освіти освітнього ступеня бакалавра**  
**зі спеціальності 242 Туризм**  
**галузі знань 24 Сфера обслуговування**

## **РОЗРОБНИК:**

Завідувач кафедри, доктор наук з державного управління, кандидат економічних наук,  
доцент  
*«27» серпня 2021 року*

\_\_\_\_\_ Едуард ЩЕПАНСЬКИЙ

Старша викладачка кафедри публічного управління та адміністрування  
*«27» серпня 2021 року*

\_\_\_\_\_ Тетяна ТРИГУБА

## **СХВАЛЕНО**

Рішення кафедри публічного управління та адміністрування  
*«27» серпня 2021 року, протокол № 1.*

Завідувач кафедри, доктор наук з державного управління, кандидат економічних наук,  
доцент  
*«27» серпня 2021 року*

\_\_\_\_\_ Едуард ЩЕПАНСЬКИЙ

Деканеса факультету управління та економіки, кандидатка економічних наук,  
доцентка  
*«27» серпня 2021 року*

\_\_\_\_\_ Тетяна ТЕРЕЩЕНКО

## **ПОГОДЖЕНО**

Рішення методичної ради університету  
*«28» серпня 2021 року, протокол № 1.*

Перша проректорка, голова методичної ради університету, кандидатка наук з державного управління, доцентка  
*«28» серпня 2021 року*

\_\_\_\_\_ Ірина КОВТУН

## ЗМІСТ

|   | Стор. |
|---|-------|
| 1. Опис навчальної дисципліни               | – 3   |
| 2. Заплановані результати навчання          | – 4   |
| 3. Програма навчальної дисципліни           | – 6   |
| 4. Структура вивчення навчальної дисципліни | – 8   |
| 4.1. Тематичний план навчальної дисципліни  | – 8   |
| 4.2. Аудиторні заняття                      | – 9   |
| 4.3. Самостійна робота студентів            | – 9   |
| 5. Методи навчання та контролю              | – 9   |
| 6. Схема нарахування балів                  | – 9   |
| 7. Рекомендовані джерела                    | – 10  |
| 7.1. Основні джерела                        | – 10  |
| 7.2. Допоміжні джерела                      | – 11  |
| 8. Інформаційні ресурси в Інтернеті         | – 12  |

### 1. Опис навчальної дисципліни

|  |                                |
|--|--------------------------------|
| 1. Шифр і назва галузі знань                       | – 24 Сфера обслуговування      |
| 2. Код і назва спеціальності                       | – 242 Туризм                   |
| 3. Назва спеціалізації                             | – Спеціалізація не передбачена |
| 4. Назва дисципліни                                | – Туристичні організації світу |
| 5. Тип дисципліни                                  | – Вибіркова                    |
| 6. Код дисципліни                                  | – ППВ 6.12.                    |
| 7. Освітній рівень, на якому вивчається дисципліна | – перший                       |
| 8. Ступінь вищої освіти, що здобувається           | – бакалавр                     |
| 9. Курс / рік навчання                             | – четвертий                    |
| 10. Семестр  | – сьомий                       |
| 11. Обсяг вивчення дисципліни:                     |                                |
| 1) загальний обсяг (кредитів ЄКТС / годин)         | – 4,5 / 135                    |
| 2) денна форма навчання:                           |                                |
| аудиторні заняття (годин)                          | – 46                           |
| % від загального обсягу                            | – 34                           |
| лекційні заняття (годин)                           | – 18                           |
| % від обсягу аудиторних годин                      | – 39                           |
| семінарські заняття (годин)                        | – 28                           |
| % від обсягу аудиторних годин                      | – 61                           |
| самостійна робота (годин)                          | – 89                           |
| % від загального обсягу                            | – 66                           |
| тижневих годин:                                    |                                |
| аудиторних занять                                  | – 2,55                         |
| самостійної роботи                                 | – 4,95                         |
| 12. Форма семестрового контролю                    | – залік                        |
| 13. Місце дисципліни в логічній схемі:             |                                |

|                              |   |
|------------------------------|---|
| 1) попередні дисципліни      | – ЗПО 6. Історія туризму;<br>ППО 1. Рекреаційні комплекси світу;<br>ППО 2. Іноземна мова (за професійним спрямуванням);<br>ППО 3. Друга іноземна мова (за професійним спрямуванням);<br>ППО 5.1. Географія туризму;<br>ППО 5.2. Туристичне країнознавство;<br>ППВ 4.1. Міжнародно-правове регулювання туристичної діяльності;<br>ППВ 4.2. Правове регулювання туристичної діяльності в країнах ЄС;<br>ППВ 4.3. Організація міжнародного та дипломатичного обслуговування. |
| 2) супутні дисципліни        | – -   |
| 3) наступні дисципліни       | – -   |
| 14. Мова вивчення дисципліни | – українська.   |

## 2. Заплановані результати навчання

**Вивчення дисципліни «Туристичні організації світу» спрямоване на здобуття студентами загальних та спеціальних (фахових) компетентностей:**

K07. Здатність працювати в міжнародному контексті;

K18. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління через призму концепції сталого розвитку.

K28. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.

**Зміст вивчення студентами дисципліни «Міжнародна туристична індустрія» сформульований у термінах таких результатів навчання:**

ПР01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів, у тому числі з урахуванням пріоритетів європейської інтеграції України.

ПР02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.

ПР04. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.

ПР05. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.

ПР06. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.

ПР07. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.

ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).

ПР13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.

|   |
|---|
| <b>Після завершення вивчення дисципліни</b><br><b>здобувач повинен продемонструвати такі результати навчання:</b>   |
| <b>1. Знання</b><br><i>(здатність запам'ятовувати або відтворювати факти (терміни, конкретні факти, методи і процедури, основні поняття, правила і принципи, цілісні теорії тощо)</i>   |
| 1.1) Знати роль міжнародних туристичних організацій в міжнародному регулюванні туристичної діяльності;  |
| 1.2) знати міжнародно-правову базу, що забезпечує та регулює діяльність міжнародних туристичних організацій як суб'єктів туристичної діяльності;  |
| 1.3) знати основні поняття, терміни та категорії, що складають суть теорії міжнародних туристичних організацій;   |
| 1.4) знати поняття, ознаки та види міжнародних туристичних організацій;   |
| 1.5) знати історію виникнення та етапи розвитку міжнародних туристичних організацій.  |
| <b>2. Розуміння</b><br><i>(здатність розуміти та інтерпретувати вивчене, уміння пояснити факти, правила, принципи; перетворювати словесний матеріал у, наприклад, математичні вирази; прогнозувати майбутні наслідки на основі отриманих знань)</i> |
| 2.1) розуміти основні принципи та механізми функціонування міжнародних туристичних організацій, критерії ефективності їх діяльності;  |
| 2.2) розуміти статутні засади, механізми, форми та методи соціально-економічної діяльності ВТО;   |
| 2.3) розуміти особливості функціонування та діяльності міжнародних міжурядових регіональних туристичних організацій;  |
| 2.4) Розуміти механізми та основні напрями співробітництва України з міжнародними туристичними організаціями.   |
| <b>3. Застосування знань</b><br><i>(здатність використовувати вивчений матеріал у нових ситуаціях (наприклад, застосувати ідеї та концепції для розв'язання конкретних задач)</i>   |
| 3.1) визначати ефективність діяльності міжнародних туристичних організацій;   |
| 3.2) правильно тлумачити статuti міжнародних туристичних організацій, а також резолюції їх головних органів;  |
| 3.3) застосовувати отримані знання для вирішення практичних завдань, пов'язаних із здійсненням зовнішньополітичного курсу України, зміцнення її авторитету та позицій на світовій арені в рамках своєї професійної діяльності;                      |
| 3.4) правильно тлумачити статuti міжнародних туристичних організацій, а також резолюції їх органів.   |
| <b>4. Аналіз</b><br><i>(здатність розбивати інформацію на компоненти, розуміти їх взаємозв'язки та організаційну структуру, бачити помилки й огріхи в логіці міркувань, різницю між фактами і наслідками, оцінювати значимість даних)</i>           |
| 4.1) аналізувати основні публікації UNWTO в галузі регулювання міжнародного туризму;  |
| 4.2) аналізувати сутнісні відмінності в діяльності міжнародних та регіональних туристичних організацій;   |
| 4.3) аналізувати принципи, механізми та інструменти міжнародного і національного регулювання туристичного бізнесу;  |
| 4.4) аналізувати чинники та фактори, що впливають на організацію окремих видів міжнародного туризму.  |

|  |
|--|
| <b>5. Синтез</b><br><i>(здатність поєднувати частини разом, щоб одержати ціле з новою системною властивістю)</i>   |
| 5.1) самостійно моделювати проведення засідань основних спеціалізованих установ та ключових міжнародних, міждержавних та регіональних організацій в галузі туризму.  |
| <b>6. Оцінювання</b><br><i>(здатність оцінювати важливість матеріалу для конкретної цілі)</i>  |
| 6.1) визначати ефективність діяльності міжнародних туристичних організацій;  |
| 6.2) оцінювати вплив туристичних організацій на розвиток туризму у регіонах та світі;  |
| 6.2) визначати вплив туристичних організацій на формування трендів туризму.  |
| <b>7. Створення (творчість)</b><br><i>(здатність до створення нового культурного продукту, творчості в умовах багато вимірності та альтернативності сучасної культури)</i>   |
| 7.1) складати практичні рекомендації щодо створення нових туристичних організацій;   |
| 7.2) складати схеми взаємозв'язків України із міжнародними організаціями в туризмі;  |
| 7.3) Розробляти картосхему діяльності регіональних туристичних організацій, охарактеризувати територіальні межі їх юрисдикції, виділяти основні організаційні центри, визначати організаційно-економічні аспекти розвитку. |

### 3. Програма навчальної дисципліни

#### **Тема 1. Сутність та основні характеристики міжнародної туристичних організацій.**

Туристичні організації як об'єкт управління. Сутність діяльності туристичних організацій. Ознаки туристичних організацій. Міжнародно-правова регламентація діяльності туристичних організацій.

Сучасний підхід до класифікації туристичних організацій, регіональні туристичні організації, національні туристичні організації. Класифікація за суспільно-державною ознакою: урядові, громадські, приватні. Класифікація за видом діяльності: регулюючі, постачальники, ринкові агенти, розробники, консультанти, проектні організації, світні організації, видавництва, професійні асоціації, торгові та споживчі організації. Класифікація за сферою діяльності: транспортні (авіаційні, автобусні, залізничні, автомобільні та круїзні), тулоператори, турагентства, місцеві профспілки.

Сучасний стан міжнародної туристичної діяльності.

#### **Тема 2. UNWTO як спеціалізована установа в сфері міжнародного туризму.**

Історія створення UNWTO. Статут UNWTO. Структура та керівні органи UNWTO. Генеральна асамблея як головний орган UNWTO та його функції. Виконавча рада керівний орган установи та його функції. Діяльність допоміжних органів Виконавчої ради: Технічний комітет із програми та координації, Бюджетно-фінансовий комітет, Комітет довілля, Комітет зі спрощення формальностей, Комітет зі статистики, Комітет із розгляду членства в категорії членів.

Основні напрями діяльності UNWTO.

#### **Тема 3. Організації, що безпосередньо здійснюють управління та регулювання в сфері міжнародного туризму.**

Провідні світові організації загального характеру: Всесвітня рада з подорожей і трізму (ВТТС), Міжнародна асоціація світового туризму (МТ) та їх діяльність. В галузі

туристичного бізнесу: Світова федерація туристичних агентств (ВАТА), Всесвітня федерація асоціацій туристичних агентств (УФТАА) та їх діяльність.

Найбільш відомі регіональні туристичні організації загального характеру – Туристична асоціація країн Азії і Тихого океану (ПАТА), Асоціація туристичної індустрії Америки (ТІАА), Карибська асоціація з туризму (КТА), Арабський туристичний союз (ЮАТ), Панафриканська туристична організація (ПАТО).

Регіональні туристичні організації галузевого характеру – Азіатсько-Австралійська готельна і ресторанна асоціація (ААХРА), Асоціація азійських авіакомпаній (ОАА), Міжамериканська готельна асоціація (ІАХА), Арабський готельний союз (ЮАХ), Асоціація африканських авіакомпаній (АФРАА).

Спеціалізовані міжнародні туристичні організації: Міжнародне бюро з соціального туризму (БІТС), міжнародне бюро з молодіжного туризму та обмінів (БІТЕЖ), Федерація міжнародних молодіжних туристичних організацій (ФІЮТО), Міжнародна асоціація з туризму з діловими цілями (ІБТА), Міжнародна асоціація конгресових і гостьових бюро (ІАКВБ), Асоціація по організації спеціалізованих конференцій (ПКМА).

#### **Тема 4. Характеристика організацій, що опосередковано впливають на процес управління та регулювання туристичною сферою.**

Світові туристичні організації галузевого характеру: Міжнародна асоціація повітряного транспорту (ІАТА), Міжнародна асоціація морських пасажирських перевізників (ШСА), Міжнародна готельна асоціація (МГА), Міжнародний союз національних асоціацій готелів, ресторанів і кафе (Хо-Ре-Ка), Міжнародна асоціація конгресових центрів (АПК).

Особливі організації туристичної сфери різного профілю, що виконують специфічні функції: Міжнародна федерація журналістів і письменників, що пишуть про туризм (ФІЖЕТ), Міжнародна асоціація по документації і інформації в галузі культури і туризму (АДІКТ), Всесвітня асоціація з професійної освіти в галузі туризму (АМФОРТ), Асоціація з досліджень в галузі туризму і подорожей (ТТРА), Міжнародний клуб гідів (ІГК), Міжнародний союз охорони природи і ресурсів (ІОКН)

#### **Тема 5. Регулювання туризму в Європейському Союзі: інституції та їх характеристика.**

Політика ЄС у сфері туризму. Європейська комісія – провідний орган ЄС у сфері туризму.

Організації розвитку туризму в Європі: Асоціація європейських авіакомпаній (Association of European Airlines - АЕА), Асоціація з розвитку та координації європейських туристичних обмінів (Association for Development and Coordination of European Touristic Exchanges - ADCETE), Група асоціацій національних туристичних агентств при Європейському Екологічному співтоваристві (Group of National Travel Agents Associations within the EEC - GUNAVCEE), Група підтримки розвитку туризму в Європі (European Tourism Action Group - ETAG), Європейська асоціація пішохідного туризму (European Rambler's Association - ERA), Європейська асоціація рекреації та відпочинку (European Leisure and Recreation Association - ELRA), Європейська організація відпочинку (European Leisure Organization - ELO), Європейський інститут з вивчення та дослідження у сфері туризму (Institute Eur en de Recher - chers et d'Etudes Touristiques - IERET), Європейський союз робітників туризму (European Union of Tourism Offi cers - EUTO), Комітет готельної та ресторанної індустрії Європейського Союзу (Commettee of the Hotel and Restaurant Industry in the European Community - HOTREC), Об'єднання європейських туристичних операторів (Grand Order of European Tour Operators - GOETO).

## **Тема 6. Вплив світових туристичних організацій на організацію туристичного процесу.**

Конференції, асамблеї, зустрічі, форуми, конгреси, семінари, що проводяться міжнародними туристичними організаціями – основні заходи щодо координації і регулювання міжнародної туристичної діяльності.

Правові акти і офіційні документи, спрямовані на встановлення певного порядку, норм, правил, принципів, підходів, що проголошують н рівні міжнародних туристичних організацій.

## **Тема 7. Транскордонне та міжорганізаційне співробітництво України та країн світу у сфері туризму.**

Транскордонне співробітництво України та країн світу у сфері туризму. Концептуальні засади транскордонного співробітництва. Основні форми транскордонного співробітництва в галузі туризму. Законодавче забезпечення розвитку та становлення транскордонного співробітництва. Заходи з підвищення ефективності транскордонного та міжорганізаційного співробітництва.

Членство України в UNWTO. Співпраця України з міжнародними організаціями у сфері туризму.

### **4. Структура вивчення навчальної дисципліни**

#### **4.1. Тематичний план навчальної дисципліни**

| № теми | Назва теми   | Кількість годин      |              |            |     |   |    |
|--------|--|----------------------|--------------|------------|-----|---|----|
|        |  | Денна форма навчання |              |            |     |   |    |
|        |  | Усього               | у тому числі |            |     |   |    |
| Лекції | Сем. (прак.)   |                      | Лабор.       | Інд. завд. | СРС |   |    |
| 1.     | Сутність та основні характеристики туристичних організацій.  | 18                   | 2            | 4          | -   | - | 12 |
| 2.     | UNWTO як спеціалізована установа в сфері міжнародного туризму.   | 18                   | 2            | 4          | -   | - | 12 |
| 3.     | Організації, що безпосередньо здійснюють управління та регулювання в сфері міжнародного туризму.                           | 18                   | 2            | 4          | -   | - | 12 |
| 4.     | Характеристика діяльності організацій, що опосередковано впливають на процес управління та регулювання туристичною сферою. | 21                   | 4            | 4          | -   | - | 13 |
| 5.     | Регулювання туризму в Європейському Союзі: інституції та їх характеристика.  | 20                   | 4            | 4          | -   | - | 12 |
| 6.     | Вплив світових туристичних організацій на організацію туристичного процесу.  | 20                   | 2            | 4          | -   | - | 14 |
| 7.     | Транскордонне та міжорганізаційне співробітництво України та країн світу у сфері туризму.                                  | 20                   | 2            | 4          | -   | - | 14 |
|        | Усього   | 135                  | 18           | 28         | -   | - | 89 |



## **4.2. Аудиторні заняття**

4.2.1. Аудиторні заняття (лекції, семінарські (практичні) заняття) проводяться згідно з темами та обсягом годин, передбачених тематичним планом.

4.2.2. Плани лекцій з передбачених тематичним планом тем визначаються в навчально-методичних матеріалах з дисципліни.

4.2.3. Плани семінарських (практичних) занять з передбачених тематичним планом тем, засоби поточного контролю знань та методичні рекомендації для підготовки до занять визначаються в навчально-методичних матеріалах з дисципліни.

## **4.3. Самостійна робота студентів**

4.3.1. Самостійна робота студентів денної форми навчання включає завдання до деяких теми.

4.3.2. Завдання для самостійної роботи студентів та методичні рекомендації до їх виконання визначаються в навчально-методичних матеріалах з дисципліни.

4.3.3. Тематика самостійних завдань та методичні рекомендації до їх виконання визначаються в навчально-методичних матеріалах з дисципліни.

4.3.4. Самостійні завдання виконуються в межах часу, визначеного для самостійної роботи студентів, та оцінюються частиною визначених в розділі 6 цієї програми кількості балів, виділених для самостійної роботи.

## **5. Методи навчання та контролю**

Під час лекційних занять застосовуються:

- 1) традиційний усний виклад змісту теми;
- 2) метод наочності;
- 3) слайдова презентація.

На семінарських та практичних заняттях застосовуються:

- дискусійне обговорення проблемних питань;
- бліц-опитування;
- виконання тестових завдань;
- вирішення ситуаційних завдань.

Поточний контроль знань студентів з навчальної дисципліни проводиться у формах:

- 1) усне або письмове бліц-опитування студентів щодо засвоєння матеріалу попередньої лекції;
- 2) усне або письмове опитування на семінарських заняттях;
- 3) усний захист самостійних робіт;
- 4) виконання поточних контрольних робіт у письмовій формі.

Підсумковий семестровий контроль проводиться у формі усного заліку.

Структура залікового білету включає 3 теоретичних питання.

## **6. Схема нарахування балів**

6.1. Нарахування студентам балів за результатами навчання здійснюється за схемою, наведеною на рисунку.



6.2. Обсяг балів, здобутих студентом під час лекцій, семінарських занять та самостійної роботи студентів визначаються в навчально-методичних матеріалах з цієї дисципліни.

## 7. Рекомендовані джерела

### 7.1. Основні джерела

1. Алексєва Т.І. Міжнародні організації : навчальний посібник / Т.І. Алексєва; МОНУ; Харківськ. нац. економ. ун-т. – Харків : ХНЕУ, 2006. – 200 с.
2. Алієва-Барановська В.М. Міжнародний туризм : навч. посібник-довідник / В. М. Алієва-Барановська, І. І. Дахно. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 241 с.
3. Божидарнік Т. В. Міжнародний туризм: навч. посіб. / Т. В. Божидарнік, Н. В. Божидарнік, Л. В. Савош [та ін.]. – К.: Цн. Учбової літератури, 2012. – 312 с.
4. Волошин В. Бізнес міжнародних економічних організацій : навчальний посібник / КНУТШ; Віталій Волошин. – Київ : Київський університет, 2002. – 241 с.
5. Гарбера О. Є. Організація туристичної діяльності в системі світового ринку послуг / О. Є. Гарбера // Економіка та держава. – 2010. – № 10. – С. 86–89.
6. Голуб Н.В. Україна та міжнародні організації : інформаційно-довідкове видання / Н.В. Голуб, П.А. Клімкін. – Київ : Кондор, 2003. – 212 с.
7. Зима О.Г. Конспект лекцій «Організація міжнародного туризму» з навчальної дисципліни «Організація туризму» / Зима О.Г., Дехтяр Н.А. ; МОНУ, Харківський національний економічний ун-т. – Харків : ХНЕУ, 2008. – 240 с.
8. Ковалевський В.В. Міжнародні організації : навч. посібник. для студ. вищ. навч. закладів / [Ковалевський В.В., Козак Ю.Г., Логвінова Н.С., Кутайні З. та ін.]; МОНУ; за ред. Ю.Г. Козака, В.В. Ковалевського, З. Кутайні. – 2-ге вид., переробл. і доп. – Київ : Центр учбової літератури, 2007. – 440 с.

9. Кулеба Д.І. Участь України в міжнародних організаціях : Правова теорія і практика / Д.І. Кулеба ; КНУТШ, Ін-т міжнародних відносин ; за наук. ред. О.В. Задорожнього. – Київ : Промінь, 2007. – 304 с.

10. Кучик О.С. Міжнародні організації : навчальний посібник / О.С. Кучик, І.Р. Суховолець, А.Б. Стельмах, А. Смольська та ін.; МОНУ; Львівський нац. ун-т ім. І. Франка, Ф-т міжнародних відносин; за ред. О.С. Кучика. – 2-ге вид., переробл. і доп. – Київ : Знання, 2007. – 752 с.

11. Макогін З. Я. Міжнародний туризм [Текст] : навч. посіб / Макогін З. Я. ; Центр. спілка спожив. т-в України, Львів. торг.-екон. ун-т. – Львів: Вид-во Львів. торг.-екон. ун-ту., 2018. – 395 с.

12. Мальська М.П. Міжнародний туризм і сфера послуг : підручник / М.П. Мальська, Н.В. Антонюк, Н.М. Ганич; МОНУ; Львівський національн. ун-т ім. Івана Франка; Фак-т міжнародних відносин. Географічний фак-т. – Київ : Знання, 2008. – 661 с.

13. Панченко Ю. В. Менеджмент внутрішнього і міжнародного туризму [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Ю. В. Панченко, О. Є. Лугінін, С. В. Фомішин. – Херсон : Олді-Плюс, 2013. – 341 с.

14. Юрченко С. О. Міжнародний туризм [Текст] : навч. посіб. для студентів спец. «Туризмознавство», «Міжнародні економічні відносини» / С. О. Юрченко, О. Є. Юрченко ; Харків. нац. ун-т ім. В. Н. Каразіна. - Харків : ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2016. - 327 с.

## 7.2. Допоміжні джерела

15. Брузь В. С. Міжнародні організації : навчальний посібник для студ. вищ. навч. закл. / КНУТШ; Брузь В.С., Матвієнко В.М., Скороход Ю.С., Шинкаренко Т.І., Яковенко Н.Л., Грушова А.Т. та ін.; За ред. В.М. Матвієнка. – Київ : Київський університет, 2005. – 406 с.

16. Василюх Н. В. / Розвиток ринку туристичних послуг у контексті транскордонного співробітництва / Н.В.Василюх // Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. – 2010. – Вип.3. – С. 160-165.

17. Вовк, С. В. Всесвітня туристична організація як глобальний форум у сфері туристичної політики [Текст] / Світлана Володимирівна Вовк // Економічний аналіз : зб. наук. праць / Тернопільський національний економічний університет; редкол.: В. А. Дерій (голов. ред.) та ін. – Тернопіль : Видавничо-поліграфічний центр Тернопільського національного економічного університету “Економічна думка”, 2014. – Том 18. – № 2. – С. 81-86.

18. Ганський В.О. Особливості регіонального регулювання ринку туристичних послуг в умовах формування глобального туристичного простору / В.О. Ганський // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія Економічні науки. Випуск 5. Частина 1. – Херсон, 2014. – С. 44-48.

19. Зайцева В. Міжнародний туризм та глобалізація в сучасному світі / В. Зайцева, О. Корнієнко // Вісник Запорізького національного університету. – 2012. – № 2 (8). – С. 55–65.

20. Ганський В.О. Особливості регіонального регулювання ринку туристичних послуг в умовах формування глобального туристичного простору / В.О. Ганський // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки». – 2014. – Вип. 5/1. – С.44-48.

21. Грачевська Т. О. Міжнародний туризм як фактор зміцнення відносин між Україною та країнами ЄС / Т. О. Грачевська, С. Ю. Калініна // Грані. - 2015. - № 6. - С. 163-169.

22. Капрусь О. В. Діяльність Всесвітньої туристичної організації (ЮНВТО) в системі Організації Об'єднаних Націй / О. В. Капрусь // Вісник Дніпропетровського університету. Серія : Філософія. Соціологія. Політологія. - 2012. - Т. 20, вип. 22 (3). - С. 236-240.

23. Кобрицький В.В., Ткачук С.В. Сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку міжнародного туризму // Інвестиції: практика та досвід. – 2012. - № 9. – С. 50-54.
24. Козак Ю. Г. Міжнародні організації : навчальний посібник для студ. вищ. навч. закладів / За ред.: Ю.Г. Козака, В.В. Ковалевського; Авт.: В.В. Ковалевський, Ю.Г. Козак, С.Г. Грищенко, та інші. – Київ : Центр навчальної літератури, 2003. – 288 с.
25. Козловський Є. В. Правове регулювання туристичної діяльності : навч. посіб. / Є. В. Козловський. – Київ : Центр учбової літератури, 2015. – 272 с.
26. Кулешова Н.В. Аналіз сучасного стану розвитку туристичної галузі в Україні / Н.В. Кулешова // Вісник Полтавського національного технічного університету імені Юрія Кондратюка – 2012. – № 1 (32). – С. 177–183.
27. Лапшина І. А. Тенденції розвитку міжнародного туризму в Україні та його роль у світовій економіці / І. А. Лапшина // Управління економікою рекреаційних територій, галузей підприємств. - Донецьк: Юго-Восток.- 2008. - С. 166-176.
28. Макар Ю. І. Україна в міжнародних організаціях : навч. посібник / Ю. І. Макар, Б. П. Гдичинський, В. Ю. Макар, С. Д. Попик, Н. Ю. Ротар ; за ред. Ю. І. Макара. – Чернівці : Прут, 2009. – 880 с.
29. Ткаченко Т. Тенденції розвитку світового туризму / Т. Ткаченко // Вісник КНТЕУ, 2004. – № 6. – С. 80–85.
30. Сокол Т. Г. Основи туристичної діяльності: підручник / За заг. ред. В. Ф. Орлова. - К.: Грамота, 2006. - 264 с.
31. Смирнов І. Г. Бізнесові основи міжнародного туризму [Текст] : навч. посібник / І. Г. Смирнов ; Київський національний ун-т ім. Тараса Шевченка. - К. : Київський ун-т, 2007. - 112 с.
32. Циганкова Т.М. Міжнародні організації : навчальний посібник / Т.М. Циганкова, Т.Ф. Гордєєва; Мін-во освіти і науки України; КНЕУ. – 2-ге вид., перероб. і доп. – Київ, 2001. – 340 с.
33. Чорненька Н.В. Організація туристичної індустрії: навчальний посібник . – К.: Атіка, 2006. – 264 с.

## 8. Інформаційні ресурси в Інтернеті

- |   |  |
|---|--|
| <a href="https://www.unwto.org/">https://www.unwto.org/</a>                     | - UNWTO.   |
| <a href="https://a4e.eu/">https://a4e.eu/</a>                                   | - Асоціація європейських авіакомпаній.   |
| <a href="https://www.ectaa.org/en">https://www.ectaa.org/en</a>                 | - Європейська асоціація турагентів та туроператорів.   |
| <a href="https://etc-corporate.org/">https://etc-corporate.org/</a>             | - Європейська туристична комісія.  |
| <a href="https://www.euhofa.xyz/">https://www.euhofa.xyz/</a>                   | - Європейська асоціація директорів готельних шкіл.   |
| <a href="https://www.era-ewv-ferp.org/">https://www.era-ewv-ferp.org/</a>       | - Європейська асоціація пішохідного туризму.   |
| <a href="https://etc-corporate.org/">https://etc-corporate.org/</a>             | - Європейська туристична комісія.  |
| <a href="https://www.ehma.com/">https://www.ehma.com/</a>                       | - Європейська асоціація менеджерів готелів.  |
| <a href="https://www.pantheonsorbonne.fr/">https://www.pantheonsorbonne.fr/</a> | - Європейський інститут з вивчення і досліджень у сфері туризму.   |
| <a href="https://www.etoa.org/">https://www.etoa.org/</a>                       | - Європейська асоціація туризму.   |
| <a href="https://www.hotrec.eu/">https://www.hotrec.eu/</a>                     | - Комітет готельної і ресторанної індустрії Європейського Союзу.   |
| <a href="https://www.europanostra.org/">https://www.europanostra.org/</a>       | - Міжнародна федерація неурядових асоціацій з охорони культурної спадщини і природних пам'яток в Європі. |

<https://www.eraa.org/>

<http://ima.org.ua/>

<https://www.iata.org/>

<https://www.icao.int/Pages/default.aspx>

[www.cit-rail.or](http://www.cit-rail.or)

- Організація європейських регіональних авіакомпаній.
- Міжнародна морська організація (ІМА).
- Міжнародна асоціація повітряного транспорту (ІАТА).
- Міжнародна організація цивільної авіації (ІКАО).
- Міжнародний комітет залізничного транспорту (СІТ).